

深圳市一博科技股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市

发行结果公告

保荐机构（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

特别提示

深圳市一博科技股份有限公司（以下简称“一博科技”、“发行人”或“公司”）首次公开发行人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）并在创业板上市的申请已经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会委员审议通过，并已获中国证券监督管理委员会同意注册（证监许可〔2022〕1188 号）。

本次发行的保荐机构（主承销商）为中国国际金融股份有限公司（以下简称“保荐机构（主承销商）”）。发行人的股票简称为“一博科技”，股票代码为“301366”。

发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求、承销风险等因素，协商确定本次发行的发行价格为人民币 65.35 元/股，发行数量为 2,083.3334 万股。

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）报价中位数、加权平均数孰低值。根据《深圳证券交易所创业板首次公开发行证券发行与承销业务实施细则（2021 年修订）》（以下简称《首发实施细则》）第三十九条第（四）项，保荐机构相关子公司无需参与本次战略配售。

本次发行初始战略配售数量为 312.4999 万股，约占本次发行数量的 15.00%。本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成。根据最终确定的发行价格，发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划

最终战略配售股份数量为 146.1667 万股，约占本次发行股份数量的 7.02%。本次发行的战略配售投资者最终战略配售数量为 146.1667 万股，约占本次发行数量的 7.02%。初始战略配售与最终战略配售股数的差额 166.3332 万股回拨至网下发行。

本次发行最终采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式

进行。战略配售回拨后、网上网下回拨机制启动前，网下发行数量为 1,405.9167 万股，约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的 72.58%；网上初始发行数量为 531.2500 万股，约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的 27.42%。

根据《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）公布的回拨机制，由于网上初步有效申购倍数为 8,583.92800 倍，高于 100 倍，发行人和保荐机构（主承销商）决定启动回拨机制，将扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的 20.00%（向上取整至 500 股的整数倍，即 387.4500 万股）由网下回拨至网上。回拨后，网下最终发行数量为 1,018.4667 万股，约占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的 52.58%；网上最终发行数量为 918.7000 万股，约占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的 47.42%。回拨后本次网上发行中签率为 0.0201459943%，有效申购倍数为 4,963.76592 倍。

本次发行的网上、网下缴款工作已于 2022 年 9 月 19 日（T+2 日）结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构（主承销商）根据深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的数据，对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）战略配售情况

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成。

根据最终确定的发行价格，发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划最终战略配售股份数量为 146.1667 万股，约占本次发行股份数量的 7.02%。最终战略配售数量为 146.1667 万股，约占本次发行数量的 7.02%，初始战略配售与最终战略配售股数的差额 166.3332 万股回拨至网下发行。

战略投资者的认购资金已于规定时间内全部汇至保荐机构（主承销商）指定的银行账户。根据发行人、保荐机构（主承销商）与战略投资者签署的《战略配售协议》中的相关约定，确定本次发行战略配售结果如下：

序号	战略投资者名称	获配股数(股)	获配金额(元)	限售期
1	中金一博科技1号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	1,202,754	78,599,973.90	12个月
2	中金一博科技2号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	258,913	16,919,964.55	12个月
总计		1,461,667	95,519,938.45	-

注：限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

（二）网上新股认购情况

- 1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：8,694,054
- 2、网上投资者缴款认购的金额（元）：568,156,428.90
- 3、网上投资者放弃认购数量（股）：492,946
- 4、网上投资者放弃认购金额（元）：32,214,021.10

（三）网下新股认购情况

- 1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：10,184,667
- 2、网下投资者缴款认购的金额（元）：665,567,988.45
- 3、网下投资者放弃认购数量（股）：0
- 4、网下投资者放弃认购金额（元）：0

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交

所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为 6 个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

本次发行中网下比例限售 6 个月的股份数量为 102.2380 万股，约占网下发行总量的 10.04%，约占本次公开发行股票总量的 4.91%。

三、 保荐机构（主承销商）包销情况

网上投资者放弃认购股数全部由保荐机构（主承销商）包销，保荐机构（主承销商）包销股份的数量为 49.2946 万股，包销金额为 32,214,021.10 元，包销股份的数量约占总发行数量的比例为 2.37%。

2022 年 9 月 21 日（T+4 日），保荐机构（主承销商）将包销资金、战略配售资金与网上、网下投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费用后一起划给发行人，发行人向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至保荐机构（主承销商）指定证券账户。

四、 保荐机构（主承销商）联系方式

若网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果有疑问，请与本次发行的保荐机构（主承销商）中国国际金融股份有限公司联系。具体联系方式如下：

保荐机构（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

联系人：资本市场部

咨询电话：010-89620581

发行人：深圳市一博科技股份有限公司

保荐机构（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

2022 年 9 月 21 日

（此页无正文，为《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》盖章页）

发行人：深圳市一博科技股份有限公司



2022年 9月 21日

（此页无正文，为《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》盖章页）

保荐机构（主承销商）：中国



2022 年 9 月 21 日